METAVISION
CONSULTING

ЩО З AI РЕАЛЬНО ПРАЦЮЄ У БІЗНЕСІ, А ЩО ЗАЛИШАЄТЬСЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ШУМОМ

Практичний погляд
на базі кейсів MetaVision

Від масового захоплення AI - до систем, які дають вимірюваний бізнес-результат

На базі прикладів MetaVision: eNPS, HR-аудит, оцінка 360°, цифрові компетенції.

AI-шум

- десятки пілотів без метрик
- AI заради AI
- контент без процесу
- демо без масштабування

AI-система

бізнес-проблема

методологія

дані та правила

AI-аналіз

дія та повторний замір

AI створює цінність не замість системи, а всередині добре спроектованої системи

METAVISION CONSULTING

AI-парадокс: активність є, ефекту майже немає

Використовують усі - стабільний бізнес-результат отримують одиниці

Типова AI-активність

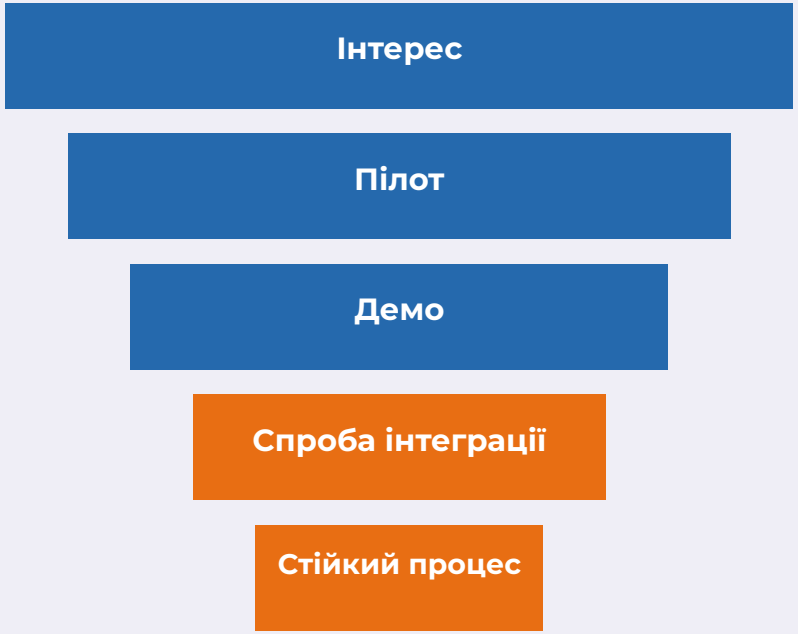
разові запити до ChatGPT/Gemini/Claude

генерація текстів

навчання без сценаріїв

пілоти без власника

звіт без follow-up



0,1%

умовна частка AI-активності, що доходить до повторюваного процесу

Головна пастка

Компанії вимірюють кількість AI-активностей, а не зміну бізнес-результату.

AI-активність ≠ AI-ефективність

Позиція: 0,1% - метафора для акценту на рідкісності системного впровадження, не зовнішня статистика.

METAVISION CONSULTING

Фільтр: як відрізнити робочий AI від шуму

AI працює там, де має чітку роль у бізнес-процесі

AI-шум

- × починається з інструмента
- × генерує красиву відповідь
- × живе окремо від процесу
- × результат залежить від промту
- × немає контролю якості
- × вражає на демо

AI, що працює

- ✓ починається з бізнес-проблеми
- ✓ змінює рішення або дію
- ✓ вбудований у процес
- ✓ результат можна повторити
- ✓ є валідація людиною і даними
- ✓ дає ефект у масштабі

Робоче AI-рішення = методологія + структуровані дані + алгоритм + AI + дія

METAVISION CONSULTING

Сценарій 1: AI перетворює масив даних на управлінський висновок

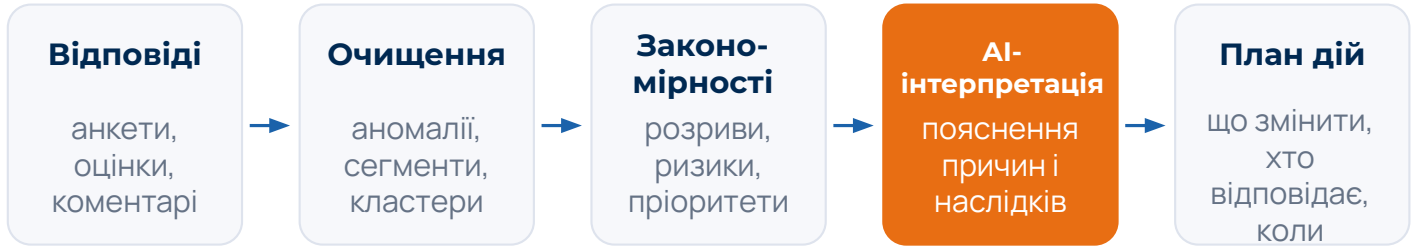
Приклад: HR-аудит, опитування, аналітика процесів

Що працює

AI не «пише звіт з нуля». Він працює після того, як дані очищені, верифіковані, сегментовані і прив'язані до методології.

Якість рішення визначає структура даних і логіка аналізу.

Ланцюжок реальної цінності



128
HR-процесів

Кластери
перспективи

Δ
розриви сприйняття

90 днів
план дій

Бізнес-ефект: не «інсайти заради інсайтів», а карта втрат, ризиків і точок швидкого впливу.

METAVISION CONSULTING

Сценарій 2: AI структурує докази в оцінці компетенцій

Приклад: 360° та оцінка цифрових компетенцій

Оцінка 360°

Сліпі зони • розриви сприйняття • пріоритети розвитку • ІПР

Цифрові компетенції

Самооцінка	що людина думає
Керівник	як навичка проявляється
Кейсова валідація	що людина робить

AI корисний не тоді, коли «оцінює людину», а коли порівнює джерела, пояснює розриви й формує маршрут розвитку.

METAVISION CONSULTING

Сценарій 3: AI знаходить повторювані сигнали в голосі співробітників

Приклад: eNPS, залученість, відкриті відповіді

Від сотень коментарів - до пріоритетного плану дій

AI робить швидко

кластеризація, підсумки, пошук повторюваних сигналів

Експерт перевіряє

чи пояснення логічні, чи гіпотези підтверджуються

Бізнес діє

відповідальні, дедлайни, повторний замір

METAVISION CONSULTING

Що залишається інформаційним шумом

Не «не працює взагалі», а потребує обережності та зрілої системи

Головний принцип

Якщо процес не визначений, AI автоматизує не результат - він автоматизує хаос.

Спочатку: процес, метрика, власник, правила якості. Потім - AI.

Зони завищених очікувань

- Повністю автономні AI-співробітники без контролю
- Оцінка людей лише за відповіддю мовної моделі
- Універсальні чатботи без якісної бази знань
- AI-звіти на неочищених даних
- **Автоматизація хаотичного процесу**
- AI-прогнози без історії даних
- Масове навчання AI без робочих сценаріїв
- Метрика успіху = кількість згенерованого контенту

Шум починається там, де AI не має чіткої ролі в процесі та не проходить валідацію.

METAVISION CONSULTING

Висновок: 5 правил ефективного AI у бізнесі

AI має бути частиною операційної системи, а не окремою «магічною кнопкою»

1

Проблема

Починайте з бізнес-болю, а не з інструмента

2

Дані

Структуруйте процес, ролі, метрики й джерела

3

Роль AI

Давайте AI вузьке, перевірюване завдання

4

Контроль

Залишайте експерта в контурі рішення

5

Ефект

Міряйте бізнес-результат, а не AI-активність

Дані → структура → AI-аналіз → експертна верифікація → рішення → дія → повторний замір

Це спільний патерн для 360°, digital assessment, HR-аудиту та eNPS.

METAVISION CONSULTING

ПРОЄКТНА КОМАНДА

ВОЛОДИМИР ПОДДУБНИЙ

Стратегія та процеси
Організаційний дизайн / Процеси / Agile

- 20+ років у бізнес-трансформації
- Організаційний дизайн, опис бізнес-процесів та управління змінами
- HRD в міжнародних та українських компаніях на ринках СНД, Європи, Близького Сходу та Північної Африки з 2008 року
- Сертифікований Agile-коуч та фахівець HR Agile
- Організаційний коуч, модератор та бізнес-коуч; фасилітація тренінгів і стратегічних сесій
- Входить до TOP 100 HRD України за версією Delo.ua, 2019
- MBA

Email
v.poddubny@metavision.ua
Phone
+38 067 790 34 57

АНГЕЛА ПОДДУБНА

Команда та розвиток
HR / Лідерство / Executive Search

- Екс-Партнерка Amrop Baltics & Ukraine Executive Search - пошук і оцінка топ-менеджерів та членів наглядових рад
- 20+ років успішного комерційного досвіду - CMO, HRD, CEO - в міжнародних та великих локальних брендах на ринках України та Великої Британії
- Входить до TOP 10 маркетологів України
- Входить до TOP 100 HR-директорів України за версією Delo.ua, 2019 та 2020
- 10+ років фасилітації за методологією ToP
- MBA

Email
angela.poddubna@metavision.ua
Phone
+38 050 310 64 10